

DOI: 10.24412/2470-1262-2025-2-3-51-59

УДК (UDC): 372.881.111.1

Jiang Xinying

Tamara V. Kuprina

Ural Federal University named after the First

President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

For citation: Jiang Xinying,

Kuprina Tamara V.

Application of Digital Technologies in Teaching Intercultural Communication to Chinese Audience.

*Cross-Cultural Studies: Education and Science,
Vol. 10, Issue 2-3 (2025), pp. 51-59 (in USA)*

Manuscript received: 20/09/2025

Accepted for publication: 05/11/2025

The authors have read and approved the final manuscript.

CC BY 4.0

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TEACHING INTERCULTURAL COMMUNICATION TO CHINESE AUDIENCE

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ

Abstract:

The article considers the urgent problem of increasing the effectiveness of teaching intercultural communication to the Chinese audience through the introduction of digital technologies. In the context of globalization, the formation of competencies that ensure adequate perception and interaction in diverse cultural contexts is becoming a priority task of pedagogy. The article analyzes theoretical approaches to intercultural communication and reveals the potential of digital educational resources: multimedia platforms, virtual simulations, online forums and gamification, taking into account the cultural and psychological features of Chinese students, characterized by a visual-interactive style of perception and a collectivist orientation. Particular attention is paid to the use of artificial intelligence as an innovative tool that ensures the adaptability of the educational process, personalization of content and interactive feedback. The article also substantiates the high efficiency of the integrated use of case study methods, role-playing games and AI technologies for the development of intercultural skills, critical thinking and empathy.

Keywords: intercultural communication, digital technologies, teaching Chinese audiences, artificial intelligence, ChatGPT, digitalization, DeepSeek, multimedia, online learning

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема повышения эффективности обучения межкультурной коммуникации китайской аудитории посредством внедрения цифровых технологий. В условиях глобализации формирование компетенций, обеспечивающих адекватное восприятие и взаимодействие в многообразных культурных контекстах, становится приоритетной задачей педагогики. В статье анализируются теоретические подходы к межкультурной коммуникации и раскрывается потенциал цифровых образовательных ресурсов – мультимедийных платформ, виртуальных симуляций, онлайн-форумов и геймификации – с учётом культурно-психологических особенностей китайских студентов, характеризующихся визуально-интерактивным стилем восприятия и коллективистской ориентировкой. Особое внимание уделено применению искусственного интеллекта как инновативного инструмента, обеспечивающего адаптивность учебного процесса, персонализацию контента и интерактивную обратную связь. В статье также обоснована высокая эффективность комплексного использования методов кейс-стади, ролевых игр и ИИ-технологий для развития межкультурных навыков, критического мышления и эмпатии.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, цифровые технологии, обучение китайской аудитории, искусственный интеллект, ChatGPT, цифровизация, DeepSeek, мультимедиа, онлайн-обучение

Введение

В современном мире, характеризующемся усилением глобализации и международных контактов, способность эффективно взаимодействовать с представителями различных культур становится одной из ключевых компетенций. Межкультурная коммуникация не только расширяет горизонты познания, но и способствует формированию толерантности, эмпатии и адаптивности. Традиционные методы обучения, однако, часто не учитывают культурные особенности отдельных групп обучающихся и оказываются недостаточно интерактивными и визуально насыщенными, что влечёт за собой ограниченную эффективность особенно для китайской аудитории, где преобладает визуально-ориентированный стиль восприятия информации. Цифровизация образовательного процесса в наши дни создает уникальные возможности

для повышения глубины и качества обучения межкультурной коммуникации через использование мультимедийных ресурсов, интерактивных платформ и искусственного интеллекта, максимально учитывающих психолого-педагогические особенности китайских студентов [9]. В связи с этим, изучение и систематизация методов применения цифровых технологий в обучении межкультурной коммуникации для китайской аудитории является актуальной научно-практической задачей.

Основная часть

Понятие межкультурной коммуникации в современных исследовательских концепциях рассматривается как процесс обмена информацией между субъектами различных культурных систем с учетом специфики их норм, ценностей и символов [3]. Такой обмен требует не только языковой компетентности, но и умения интерпретировать невербальные сигналы, социальные стереотипы и контекстуальные особенности. В аспекте образования это предполагает формирование у обучаемых способности адекватного восприятия и конструктивного взаимодействия в межкультурной среде.

Цифровые технологии в образовательной среде понимаются как совокупность аппаратных и программных средств, обеспечивающих создание, обработку и передачу информации в электронной форме [7]. К ним относятся цифровые платформы, мультимедийные инструменты, виртуальная реальность и искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ), будучи частью цифровых технологий, основывается на алгоритмах машинного обучения и аналитике больших данных, способных имитировать процессы человеческого мышления и обучать, адаптируя взаимодействие под конкретного пользователя [5].

Особенностью обучения китайской аудитории является предпочтение визуальной и интерактивной подачи материала, что объясняется культурными традициями и психологическими особенностями восприятия [10]. Конфуцианская образовательная система акцентирует внимание на гармонии, уважении к коллективу и демонстративном освоении знаний, что требует использования таких методов обучения, которые предлагают наглядность и стимулируют активное, а не пассивное вовлечение в процесс обучения [8]. Цифровые технологии, включая интерактивные кейсы, симуляции и модули с визуализацией, отвечают этим требованиям, создавая условия для всестороннего и глубокого освоения межкультурных навыков [2].

Современная педагогическая практика выделяет несколько основных методов обучения межкультурной коммуникации на основе цифровых технологий, которые демонстрируют высокую эффективность при работе с китайской аудиторией.

Рассмотрим их более подробно, учитывая как теоретические обоснования, так и специфику восприятия китайских студентов.

1. Метод кейс-стади (Case-Study Method)

Метод кейс-стади является одним из фундаментальных в профессиональном и межкультурном образовании, позволяя погружаться в конкретные ситуации, моделирующие реальные межкультурные коммуникационные вызовы. В цифровом формате метод реализуется через специализированные онлайн-платформы, где студенты получают доступ не только к текстовым описаниям, но и к мультимедийным материалам: видео, инфографике, аудиозаписям [9]. Особенно для китайской аудитории важна визуальная составляющая — анимации и графики иллюстрируют культурные паттерны, облегчая восприятие сложных культурных феноменов.

Тексты кейсов адаптированы с учётом культурных кодов; акцент делается на сравнительное изучение ценностей, коммуникативных стратегий и типичных конфликтов (например, различия при ведении переговоров между западным и китайским стилями). Такой подход стимулирует развитие критического мышления и аналитической способности, позволяя студентам не просто констатировать факты, а вырабатывать собственные стратегии решения межкультурных проблем.

Немаловажно, что на онлайн-платформах используется модуль коллективного обсуждения — через форумы, комментарии и вебинары, что соответствует коллективистским ценностям китайских студентов. В итоге кейс-стади становится не просто упражнением, а комплексной образовательной средой, где происходит совместное конструирование знаний на основе визуальных и текстовых данных.

2. Метод виртуальных ролевых игр (Role-Play Method)

Виртуальные ролевые игры в цифровом формате представляют собой интерактивные симуляции межкультурного взаимодействия посредством технологий VR, платформ видеоконференций с расширенными функциональными возможностями, или специализированных программ. В таких играх студенты получают возможность примерить на себя роль представителя другой культуры, что обеспечивает не только выполнение конкретных коммуникативных задач, но и эмоциональное погружение.

Для китайской аудитории данный метод особенно важен, поскольку он уменьшает барьер страха ошибки и способствует практической отработке навыков коммуникации в безопасной и контролируемой среде [4]. VR-реализация дополнительно добавляет уровень присутствия и визуальной насыщенности, что крайне благотворно сказывается

на усвоении материала. Кроме того, аудиовизуальная обратная связь позволяет выявить невербальные аспекты коммуникации — жесты, мимику, интонацию — что традиционным методам обучения зачастую недоступно.

Ключевым элементом успеха является последующий детальный анализ записей игр с преподавателем, что способствует рефлексии, выявлению слабых мест и совершенствованию стратегий межкультурного взаимодействия.

3. Мультимедийные видео и интерактивные обучающие модули

Использование видео как носителя культурных реалий и интерактивных элементов обосновано глубокой когнитивной теорией мультимедийного обучения, согласно которой совмещение вербальной и визуальной информации существенно повышает эффективность усвоения. В обучении китайских студентов мультимедийный контент воспринимается очень хорошо, так как визуальные и анимационные средства снижают когнитивную нагрузку и делают абстрактные понятия более наглядными.

Интерактивные модули включают в себя встроенные задания, обратную связь, а также обсуждения в режиме реального времени или асинхронно [2]. Подобные технологии обеспечивают многоканальное восприятие информации (слуховое, зрительное, кинестетическое), что важно для формирования устойчивых межкультурных навыков.

Особенностью для китайских обучающихся является и то, что такие модули дают возможность разделить процесс обучения на небольшие, управляемые сегменты, что снижает утомляемость и повышает мотивацию [10].

4. Онлайн-форумы и социальные сети

Цифровые коммуникационные платформы функционируют как виртуальные сообщества практики, где через письменное взаимодействие происходит коллективное конструирование знаний. Для китайских студентов чья культура ориентирована на коллективизм и гармонию, возможность обмена опытом и мнениями в контролируемом онлайн-пространстве крайне важна.

Форумы и группы в соцсетях создают условия для моделирования межкультурных диалогов посредством ролевых аккаунтов либо реальных групповых обсуждений. Особый акцент делается на уважительное отношение, последовательность аргументации и эмоциональную поддержку участников, что способствует формированию навыков коммуникации.

Практика показывает, что такой метод развивает критическое мышление и способность корректировать межкультурные стереотипы, минимизируя возможные конфликты [6]. Более того, цифровые инструменты позволяют отслеживать статистику участия, что помогает в совершенствовании методик.

В целом, данный метод способствует накоплению культурного опыта через взаимодействие, которое соответствует предпочтениям китайских студентов к письменной коммуникации.

5. Геймификация в игровых обучающих платформах

Геймификация, основанная на принципах игровой мотивации и состязательности, трансформирует процесс обучения в увлекательную активность. Цифровые платформы или образовательные игры с межкультурными сценариями, предлагают студентам пройти уровни, где каждый этап связан с разрешением культурных дилемм.

Для китайских студентов этот метод особенно привлекателен, поскольку объединяет визуальную насыщенность и интерактивность с элементами награждения (очки, рейтинги), что стимулирует глубокое вовлечение и повторение материала. Игровые элементы снижают монотонность традиционного обучения и способствуют формированию привычки самостоятельного решения проблем в межкультурном контексте.

Аналитический компонент заключается в том, что игры включают усложняющиеся сценарии, требующие критического мышления и эмпатии, а обратная связь после каждого уровня помогает закреплять ошибки, делая процесс обучения более адаптивным и персонализированным [1].

Таким образом, геймификация интегрирует развлекательные аспекты с образовательными целями, обеспечивая высокую эффективность в развитии навыков межкультурной коммуникации у китайской аудитории.

6. Метод с использованием искусственного интеллекта

Особое место в контексте обучения межкультурной коммуникации китайской аудитории занимает методика, основанная на использовании искусственного интеллекта (ИИ), который позволяет существенно повысить эффективность образовательного процесса за счет персонализации и глубокой адаптации материалов под индивидуальные потребности обучающихся. В отличие от традиционных методов, ИИ-системы, такие как ChatGPT, DeepSeek и их аналоги, способны не просто предоставлять информацию, но и

интерактивно взаимодействовать со студентом, анализируя стиль его коммуникации, уровень знаний, а также культурные и лингвистические особенности восприятия [5].

Реализация данного подхода начинается с формирования комплексного профиля обучающегося, который ИИ собирает на основании анализа предыдущих ответов, ошибок и предпочтений. На этом основании генерируются специализированные сценарии межкультурного диалога, специально адаптированные к актуальному уровню владения языком и культурным фоном китайских студентов [7]. Например, ChatGPT может симулировать разговор с представителем другой культуры, корректируя и объясняя ошибки в режиме реального времени, предоставлять контекстные подсказки и визуальные сопроводительные материалы, что существенно облегчает восприятие и закрепление информации.

Кроме того, ИИ способен моделировать широкий спектр культурных ситуаций, включая как стандартные деловые и академические коммуникации, так и более тонкие социальные взаимодействия, что в традиционном учебном процессе часто остаётся неосвещённым. Это создает уникальную возможность для китайских студентов экспериментировать с различными коммуникативными стратегиями в безопасной и поддерживающей среде, где условия подстроены под их стиль восприятия — визуальный, интерактивный, коллективно ориентированный.

Особенно важным является то, что ИИ-метод обеспечивает мгновенную обратную связь, что влечет за собой более высокую мотивацию к обучению и снижает уровень тревожности, характерный для языкового и межкультурного барьеров [7]. Персонализированная помощь позволяет устранить пробелы в знаниях и способствует формированию у студентов критического мышления и самостоятельности, что отражается на качестве освоения межкультурной компетентности.

Наконец, благодаря возможностям глубокой аналитики, ИИ-инструменты позволяют преподавателям получать расширенную информацию о динамике каждого обучающегося, что способствует своевременной корректировке учебных программ и индивидуальной поддержке. Это является ключевым преимуществом в подготовке китайских студентов, для которых особенно важна системность и структурированность процесса обучения.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в обучении межкультурной коммуникации китайской аудитории не только соответствует культурным и когнитивным особенностям студентов, но и значительно расширяет возможности педагогического процесса, делая его более адаптивным, интерактивным и результативным по сравнению с традиционными и даже другими цифровыми методами.

Заключение

Проведённый анализ подтверждает высокую актуальность интеграции цифровых технологий в процесс обучения межкультурной коммуникации китайской аудитории. Теоретические положения, раскрывающие сущность межкультурного взаимодействия и особенности цифровых технологий, включая искусственный интеллект, обосновывают необходимость применения инновационных и интерактивных методов, учитывающих культурно-психологические особенности китайских студентов. Мы можем заключить, что методы Case-Study, виртуальных ролевых игр, мультимедийных модулей, онлайн-форумов и игровых платформ успешно сочетают визуальную и коллективную ориентацию китайской аудитории, обеспечивая глубокое и системное усвоение межкультурных навыков.

Особого внимания заслуживает метод, основанный на использовании искусственного интеллекта, который благодаря своей адаптивности, интерактивности и возможности персонализации выступает как наиболее инновационное и эффективное средство обучения. ИИ позволяет не только моделировать реалистичные межкультурные ситуации, но и анализировать индивидуальные особенности восприятия и коммуникации каждого студента, предоставляя мгновенную обратную связь и рекомендации, что значительно улучшает качество образовательного процесса и способствует формированию устойчивых навыков межкультурного взаимодействия.

References:

1. Akai O. M., Shcherbakova I. V., Tsarevskaya I. V. Internet Technologies in the Process of Intercultural Communication and Foreign Language Teaching. *Baltic Humanitarian Journal*, 2020, No. 1(30), pp. 141–144. DOI: 10.26140/bgz3-2020-0901-0034.
2. Vasiliev A. A. Methods of Teaching Intercultural Communication for a Chinese Audience: The Experience of Russian Universities. *Higher Education in Russia*, 2021, No. 6, pp. 55–67.
3. Ivanov A. S. Intercultural Communication as a Social and Cultural Phenomenon: Theoretical and Empirical Studies. *Proceedings of Tomsk State University. Philology*, 2020, Vol. 45(4), pp. 105–120.
4. Kamysheva E. Yu., Karakchieva V. L. Formation of Intercultural Competence of Students in the Context of the Modern Information and Educational Environment of a University. *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, 2018, No. 1(190), pp. 140–147. DOI: 10.23951/1609-624X-2018-1-140-147.

5. Li Chunlin. Application of Artificial Intelligence in Foreign Language Teaching. 2022. (In Chinese). URL: <https://www.gwyoo.com/lunwen/jxztlw/wyjxlw/201904/696071.html> (accessed 05.09.2025).
6. Narykova O. N. Digitalization as a Means of Intercultural Adaptation of Students and a Factor in the Development of Cultural Dialogue in the Context of Professional Language Education. Scientific Notes. Electronic Scientific Journal of Kursk State University, 2023, No. 2 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-sredstvo-mezhkulturnoy-adaptatsii-studentov-i-faktor-razvitiya-dialoga-kultur-v-kontekste-professionalnogo> (accessed 05.09.2025).
7. Sidorova E. N. New Opportunities of Artificial Intelligence in the Field of Intercultural Interaction. Bulletin of Moscow University. Series 19: Linguistics and Intercultural Communication, 2021, No. 2, pp. 42–55.
8. Smirnov V. G. Intercultural Aspects of Language and Their Role in Teaching Chinese Students. Language and Culture, 2023, Vol. 15, No. 2, pp. 112–125.
9. Zhang Nuo. A Brief Discussion on the Inevitability of Applying Digital Learning Resources in College and University Foreign Language Teaching. Modern Educational Technologies, 2017, No. 4, p. 7. (In Chinese). DOI: 10.16534/j.cnki.cn13-9000/g.2017.1100.
10. Zhou Yingli, Liu Xiumei, Sun Jinai. A Study on the Intercultural Communicative Competence of Chinese and American Students in the Context of New Media. Series of Intercultural Studies, 2022, No. 6, pp. 1–14. (In Chinese).

Information about Authors:

Jiang Xinying – Master-degree student, Department of Foreign Languages and Translation, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (19, Mira St., Yekaterinburg, Russian Federation, 620002; e-mail: 218521393@qq.com).

Tamara V. Kuprina – Scientific Supervisor, CandSc. (Pedagogy), Associate Professor, Associate Professor, Department of Foreign Languages and Translation and Department of International Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin. <http://orcid.org/0000-0002-8184-2490> (19, Mira St., Yekaterinburg, Russian Federation, 620002; e-mail: tvkuprina@mail.ru).

Acknowledgments: I would like to thank my reviewers.

Author's contribution: The work is solely that of the author.